

PODEŽELJSKI TURIZEM

VAJA 1.6.

OCENA TURISTIČNEGA POTENCIALA REGIJE

1. Naravna dediščina	Da	Mogoče	Ne
V vaši regiji je ena najbolj znanih naravnih znamenitosti v vaši državi, ki jo vsako leto obišče veliko število obiskovalcev;			
Za vašo regijo je značilna naravna pestrost, ki jo odlikujejo naravno ohranjena pokrajina kot so hribovja, gorovja in planine ter reke, potoki in jezera, ki so privlačni za obiskovalce. V vaši regiji je veliko za videt, vsak si lahko najde nekaj, kar ga zanima.			
Favna – živalski svet je pomemben turistični potencial v vaši regiji. Ohranjena naravna dediščina se odraža tudi v pestri in naravno ohranjeni biodiverziteti, ki privablja obiskovalce.			
Flora – ohranjene avtohtone rastlinske vrste so pomemben turistični potencial v vaši regiji. Ohranjena naravna dediščina se odraža tudi v pestri in naravno ohranjeni biodiverziteti, ki privablja obiskovalce.			
Voda – obstajajo naravne ali umetne vodne površine, nekatere od njih predstavljajo možnost za rekreativne dejavnosti (rafting, čolnarjenje, kopanje ...).			
SEŠTEVEK			

2. Kulturna dediščina	Da	Mogoče	Ne
V vaši regiji je ena najbolj znanih kulturno-zgodovinskih znamenitosti v vaši državi, ki jo vsako leto obišče veliko število turistov.			
Vaša regija ima bogato kulturno in zgodovinsko dediščino v katero se veliko vlaga.			
Veliko število muzejev in drugih kulturnih ustanov kaže na povezanost tega prostora s preteklostjo, kulturna dediščina je ohranjena. Velik angažma je namenjen ohranjanju kulturne dediščine.			
Obiskovalci te regije lahko uživajo v številnih zanimivostih. Redno potekajo različni dogodki iz različnih področij kot so npr. kulturni, glasbeni ter drugi festivali in sejmi ter drugi tovrstni dogodki.			
To regijo odlikuje topla dobrodošlica vsem obiskovalcem ter spoštovanje in vrednotenje različnosti.			
SEŠTEVEK			

3. Aktivne počitnice	Da	Mogoče	Ne
V vaši regiji je ena najbolj znanih lokacij za aktivne počitnice v vaši državi, ki jo vsako leto obišče veliko število obiskovalcev.			
V regiji je dobro razvita različna športna infrastruktura, ki nudi možnost uživanja v različnih športnih aktivnostih.			
Regija se lahko pohvali z različnimi možnostmi za preživljanje prostega časa obiskovalcev, kot je npr. sprehajanja v naravi, kolesarjenje po označenih poteh, jahanje in številne druge aktivnosti.			
Regija ponuja tudi dejavnosti na vodi kot so npr. ribolov, čolnarjenje in plavanje.			
Za tiste, ki jih bolj zanimajo ekstremne avanture, obstaja veliko število aktivnosti kot je npr. vožnja s terenskimi vozili, raziskovanje jam, plezanje ipd.			
SEŠTEVEK			

4. Storitve	Da	Mogoče	Ne
Vaša regija je ena najbolj znanih v vaši državi po kakovosti storitev.			
Vaša regija je znana po velikem številu dobro založenih trgovin, dobri mreži različnih trgovinskih in drugih storitvenih dejavnosti. Poleg klasičnih trgovin lahko najdete tudi različne specializirane trgovine s spominki, izdelki ročne obrti, različnimi domačimi produkti. Pokritost regije z internetom in telefonskim omrežjem je dobra. Vse to v celoti zadovoljuje potrebe prebivalcev, pa tudi potrebe obiskovalcev.			
Regija ima široko paleto objektov za popravilo in vzdrževanje avtomobilov in koles.			
Gostinstvo in turizem sta visoko razvita, ponudba gostinskih objektov in njihovih storitev je pestra. Obiskovalci imajo veliko priložnosti, da poskusijo in kupijo lokalne jedi in pijače. Regija premore možnost obiska kinematografov, gledališč in številnih kulturnih objektov.			
Regija premore dovolj namestitvenih kapacitet različnih oblik kot so hoteli, apartmaji, kampi, glamping in penzioni.			
SEŠTEVEK			

5. Turistična infrastruktura	Da	Mogoče	Ne
Vaša regija je po kakovosti turistične infrastrukture ena najbolj znanih v vaši državi.			
Transportne storitve v regiji so dobro razvite, mreža javnega prevoza je dobro razvita, obstajajo možnosti najema avtomobilov, koles in drugih prevoznih sredstev.			
Varnost v regiji je na visoki ravni. Zdravstvene storitve so na voljo 24 ur na dan.			
Javne površine v regiji so vzdrževane, čiste in urejene.			
Turistom je na voljo veliko informacij, kot tudi podpora za lažjo navigacijo med obiskom. Na voljo so zemljevidi območja, brošure, lokalni vodniki, tolmačenje lokalnih znamenitosti in številne druge vrste podpore. V pomoč regiji so tudi turistični informacijski centri.			

6. Odnos do turistov	Da	Mogoče	Ne
Vaša regija je znana po odličnem odnosu do turistov. Ima velik turistični potencial, zato se vlaga veliko energije in sredstev, da bi pritegnili čim več obiskovalcev. Podatki kažejo, da se število obiskovalcev povečuje, kar kaže, da gre regija v pravo smer razvoja.			
Turistična infrastruktura je na zadovoljivi ravni za potrebe turistov.			
Regija je znana po topli dobrodošlici, ponudniki različnih storitev obiskovalce sprejmejo odprti rok, gostje se v regiji počutijo dobrodošli in sprejeti.			
Prebivalci regije gojijo spoštovanje do različnosti in drugih kultur, vse goste obravnavamo enakovredno, enakopravno in s spoštovanjem. Gostitelji te regije kažejo veliko mero razumevanja.			
Izkušnje obiskovalcev te regije so sicer zelo dobre, pozitivne.			
Obiskovalci se vedno čutijo sprejete, dobrodošle.			
SEŠTEVEK			

7. Promet	Da	Mogoče	Ne
Vaša regija je znana po tem, da ima dobro urejeno prometno infrastrukturo, ki omogoča enostavno potovanje.			
Ceste v tej regiji so v dobrem stanju in omogočajo enostavno potovanje, navigacija je enostavna.			
Lokacije zanimive za turiste so dobro označene.			
Navigacija je enostavna, lokacije gostiteljev so dobro označene.			
Glavne vpadnice omogočajo ves čas prost in nemoten potek prometa.			
Območje predstavlja dobro izhodišče za obisk številnih znamenitosti v okolici. V bližini so tudi tuja mesta (bližina državne meje).			
SEŠTEVEK			

8. Turistične zanimivosti	Da	Mogoče	Ne
Vaše območje premore eno najbolj znanih turističnih destinacij.			
Do vaše regije je dostop enostaven (hitra cesta ali avtocesta, kvalitetne cestne povezave, bližina letališča).			
Turistična dejavnost vaše regije ni odvisna samo od ene sezone, tudi ni odvisna od samo enega specifičnega dogodka kot je npr. festival, sejem ipd.			
Turistični trg je dovolj velik. Ima velik potencial za podjetništvo in investicije.			
SEŠTEVEK			

	Da	Mogoče	Ne
SEŠTEVEK			