

## RURALNI TURIZAM

### VJEŽBA 1.6.

## OCJENA TURISTIČKOG POTENCIJALA REGIJE

1. Prirodna baština	Da	Možda	Ne
U vašoj regiji nalazi se jedna od najpoznatijih prirodnih atrakcija u vašoj zemlji koju svake godine posjećuje veliki broj turista			
Vašu regiju karakterizira bogata prirodna raznolikost. U regiji se ima što za vidjeti i za svakoga ponešto. Postoje planine i ravnice, postoje jezera, rijeke i potoci. Općenito, turisti vole putovati regijom i uživati u prirodi			
Fauna - životinjski svijet važan je turistički potencijal u vašoj regiji. Mnoštvo je bezopasnih divljih životinja koje su turistima lako dostupne. Ili možda postoje neke jedinstvene vrste u regiji koje privlače turiste			
Flora – biljni svijet je važan turistički potencijal u vašoj regiji. Biljni svijet je vrlo bogat i raznolik, postoje neke jedinstvene vrste koje privlače turiste			
Voda – postoje, bilo prirodne, bilo umjetne, velike ili atraktivne vodene površine. Bar neki od njih imaju mogućnosti za rekreativne aktivnosti			
<b>UKUPNO</b>			

2. Kulturna baština	Da	Možda	Ne
Svake godine posjećuje veliki broj turista			
Vaša regija ima bogat kulturno-povijesni sadržaj. Puno se ulaže u očuvanje kulturno-povijesne baštine			
Velik broj aktivnih muzeja i drugih kulturnih institucija pokazuje povezanost ove regije s svojom prošlošću, kao i spremnost za očuvanje kulturne baštine			
Posjetitelji ove regije mogu uživati u brojnim atrakcijama. Redovito se održavaju razna događanja, za svakoga se nađe ponešto. Veliki broj kulturnih, glazbenih i drugih festivala, sajмова, samo su neke od zanimljivih atrakcija u ovoj regiji			
Ono što ovu regiju ističe je topla dobrodošlica svim posjetiteljima, kao i poštovanje i uvažavanje različitosti			
<b>UKUPNO</b>			

3. Aktivan odmor	Da	Možda	Ne
U vašoj regiji nalazi se jedno od najpoznatijih odredišta za aktivan odmor u vašoj zemlji, koje svake godine posjećuje veliki broj turista			
Sportski sadržaji u regiji su razvijeni i pružaju mogućnost turistima da uživaju u raznim sportskim aktivnostima			
Regija se može pohvaliti pružanjem različitih mogućnosti turistima, kao što su mogućnost šetnje u prirodi i vožnja bicikla po obilježenim stazama, jahanje konja itd.			
Regija također nudi aktivnosti vezane uz vodu kao što su ribolov, vožnja čamcem i plivanje			
Za one koji su više zainteresirani za ekstremne avanture, regija nudi veliki broj aktivnosti iz tog područja. Neke od aktivnosti su off-road vožnja, istraživanje spilja, penjanje po stijenama i mnoge druge			
<b>UKUPNO</b>			

4. Usluge	Da	Možda	Ne
Vaša regija je jedna od najpoznatijih u vašoj zemlji po kvaliteti usluga za turiste;			
Vaša regija poznata je po velikom broju dobro opremljenih trgovina, dobroj mreži banaka i pošte. Osim klasičnih dućana, tu su i razne specijalizirane trgovine, a i sami turisti mogu pronaći dućane s različitim suvenirima iz regije. Pokrivenost regije internetom i telefonskom mrežom je dobra. Sve to u potpunosti zadovoljava kako potrebe stanovnika, tako i potrebe turista			
Regija ima širok raspon objekata za popravak i održavanje automobila i bicikala			
Ugostiteljstvo i turizam su vrlo važni u ovoj regiji, tako da možete vidjeti veliki izbor ugostiteljskih objekata, hotela i restorana koji nude različite vrste hrane i pića, kako domaćih tako i stranih. Uz sve to, lokalno stanovništvo i turisti imaju mogućnost posjete kinima, kazalištima i mnogim drugim kulturno-zabavnim sadržajima			
Smještaj turistima u regiji nude razni hoteli, moteli, kampovi i pansioni			
<b>UKUPNO</b>			

5. Turistička infrastruktura.	Da	Možda	Ne
Vaša regija je jedna od najpoznatijih u vašoj zemlji po kvaliteti turističke infrastrukture			
Prijevozne usluge u regiji uključuju korištenje različitih vrsta prijevoza, kao i mogućnost iznajmljivanja različitih vrsta vozila (automobili, bicikli, čamci...)			
Sigurnost u regiji je na visokoj razini. Medicinske usluge dostupne su 24 sata dnevno			
Sve javne površine u regiji održavaju se čistima i urednima, kako za lokalno stanovništvo tako i za turiste			
Turistima je na raspolaganju velika količina informacija, kao i podrška za lakše snalaženje tijekom posjeta. Kako bi se turistima olakšalo snalaženje, nude se karte, brošure, lokalni vodiči, tumačenje lokalnih atrakcija i mnoge druge vrste podrške. Također, turističko informativni centri pružaju pomoć u regiji			
<b>UKUPNO</b>			

6. Odnos prema turistima	Da	Možda	Ne
Vaša regija poznata je po izvrsnom odnosu prema turistima. Ova regija ima veliki turistički potencijal, zbog čega se ulaže puno energije i sredstava kako bi se privuklo što više turista. Podaci pokazuju da se broj posjetitelja povećava, što nam pokazuje da se regija kreće u dobrom smjeru			
Turistička infrastruktura je na zadovoljavajućoj razini i zadovoljava potrebe turista			
Regija je poznata po toploj dobrodošlici, pa samim time i lokalne tvrtke izlaze u susret i ispunjavanju zahtjeve svih posjetitelja			
Razumijevanje i poštovanje različitosti i drugih kultura jedan je od glavnih postulata regije. Posjetitelji iz različitih kultura usluge se pružaju na kulturn i srdačan način, pun razumijevanja			
Iskustva posjetitelja ove regije su vrlo pozitivna. Posjetitelji regije uvijek se osjećaju dobrodošli i prihvaćeni			
<b>UKUPNO</b>			

7. Promet	Da	Možda	Ne
Vaša je regija jedna od najpoznatijih u vašoj zemlji po kvaliteti prometne infrastrukture za turiste;			
Ova regija ima visokokvalitetni cestovni sustav koji posjetiteljima olakšava putovanje;			
Ceste u ovoj regiji su u dobrom stanju i omogućuju laku navigaciju. Tu je i opsežna cestovna i turistička signalizacija;			
Glavne prilazne ceste omogućuju slobodno i nesmetano odvijanje prometa u svakom trenutku;			
Posjet ovoj regiji omogućuje jednostavan posjet ostalim obližnjim atrakcijama. Također, regija graniči s drugim državama koje se nalaze u blizini.			

8. Turistička atraktivnost	Da	Možda	Ne
Vaša regija jedna je od najpoznatijih destinacija u vašoj zemlji;			
Jednostavan pristup regiji omogućuju zračna luka, kvalitetne ceste i autocesta;			
Turistička industrija u regiji ne ovisi o sezoni i klimi. Također, ne ovisi o nekom konkretnom događaju ili festivalu;			
Turističko tržište je dovoljno veliko. Ovo tržište ima veliki potencijal za poslovanje i ulaganja;			
<b>UKUPNO</b>			

	Da	Možda	Ne
<b>UKUPNO</b>			