

RURALNI TURIZAM

VJEŽBA 3

MODEL POSLOVNOG PLANA

1. OPIS PODUHVATA/PROIZVODA/USLUGE

Popis pitanja koja će vam pomoći da ispunite tablicu:

- Što je (su) proizvod(i) - opis fizičkih karakteristika: veličina, težina, boja, pakiranje...,
- Što je usluga (opišite vrstu usluge),
- Tko su kupci/potrošači (sadašnji i potencijalni),
- Po čemu se razlikujete od konkurencije?
- Naglasite prednosti/nedostatke, slabosti/jake strane

Opis usluge/proizvoda	Konkurentska prednost

2. PROFIL KUPCA/POTROŠAČA

Razmotrite tko su kupci/potrošači za postojeće ili nove proizvode ili usluge. Prikažite tko su glavni kupci proizvoda/usluga po segmentima tržišta (uključujući domaće i inozemno tržište).

Popis pitanja koja mogu pomoći u odgovoru:

- Kakav je sistem plaćanja?
- Je li sezonski faktor presudan?
- Je li kupac ujedno i korisnik?
- Kako ste organizirali prodaju?
- Navedite svoje najvažnije kupce...

Kupac/potrošač	Opis

3. PROFIL KONKURENCIJE

Popis pitanja koja će vam pomoći da ispunite tablicu:

- Napravite popis i ukratko opišite svoje izravne konkurente, kao i koje su njihove prednosti/slabosti u usporedbi međusobno i s vama?
- Koji su za vas faktori uspjeha/diferencijacije u odnosu na konkurenciju?

Glavni konkurenti (tvrtka/osoba)	Proizvod	Cijena	Glavne prednosti/ slabosti	Komentar

4. SWOT analiza

Snage	Slabosti
Prilike	Prijetnje

5. CJENOVNA STRATEGIJA, PLAN NABAVE I PRODAJE, FIKSNI I VARIJABILNI TROŠKOVI

Popis pitanja za objašnjenje cjenovne strategije:

- Na koji način određujete svoje cijene u odnosu na konkurenciju?
- Kakvu cjenovnu politiku imaju vaši konkurenti?
- Možete li s vašom cijenom ostvariti konkurentnu prednost?
- Jeste li razmislili o reakciji konkurencije na vaše cijene?

6. PLAN PRODAJE I OBRAČUN UKUPNOG PRIHODA

Red. br.	Proizvod/usluga	Jedinica mjere	Prodajna cijena	Obim prodaje po godinama			Prihodi po godinama		
				Prva godina	Druga godina	Treća godina	Prva godina	Druga godina	Treća godina
1	2	3	4	5	6	7	8 = 4x5	9 = 4x6	10 = 4x7
1.									
2.									
3.									
	Ukupno								

7. PLAN NABAVE (VARIJABILNI TROŠKOVI)

Potrebne količine materijala, ambalaže (varijabilni troškovi) za svaki proizvod/uslugu – (po potrebi skratiti ili proširiti tablicu)

Red. br.	Potreban materijal	Količina materijala po proizvodu	Obim proizvodnje za prvu godinu	Potrebna količina materijala u prvoj godini
1	2	3	4	5 = 3 x 4
1.	Materijal 1			
	- za proizvod/uslugu 1			
	- za proizvod/uslugu 2			
	Ukupni materijal 1			
2.	Materijal 2			
	- za proizvod/uslugu 1			
	- za proizvod/uslugu 2			
	Ukupni materijal 2			

8. FIKSNI TROŠKOVI

Red. br.	Trošak	Prva godina	Druga godina	Treća godina
1	2	3	4	5
1.	Bruto plaće (ukupno za sve radnike)			
2.	Struja			
3.	Komunalije			
4.	Internet			
5.	Grijanje			
6.	Amortizacija objekata i opreme			
7.	Zajmovi (ako postoje)			
8.	Troškovi promocije			
9.	Bankovne naknade			
10.	Troškovi osiguranja			
11.	Ostalo			
12.	Ukupno			

9. POPIS POSTOJEĆIH OBJEKATA I OPREME TE FIKSNI TROŠKOVI

Popis objekata, njihove karakteristike i vrijednost (molimo navedite popis svih objekata i zemljišta koji će se koristiti):

Red. br.	Zgrada	Karakteristike	Vrijednost
1	2	3	4
1.			
2.			
3.			
4.			

Popis postojeće opreme za rad, njihove osnovne karakteristike i vrijednost:

Red. br.	Oprema	Karakteristike	Vrijednost
1	2	3	4
1.			
2.			
3.			
4.			
UKUPNO:			

10. FINANCIJSKI PLAN

Popis svih potrebnih ulaganja za nesmetano obavljanje djelatnosti - adaptacije objekata, opreme, alata, drugih potrebnih ulaganja i sl. i njihove osnovne karakteristike:

Red. br.	Ulaganje	Karakteristike	Vrijednost
1	2	3	4
1.			
2.			
3.			
4.			
UKUPNO:			